

Regulamin promocji „Co dwie głowy to nie jedna!”

§1

Słowniczek

1. Przez **Organizatora** rozumie się RDIN MICHAŁ WADZYŃSKI.
2. Przez **Opiekuna Prawnego/Klienta** rozumie się osobę prawnie odpowiedzialną za uczestnika, zawierającą umowę i korzystającą z promocji.
3. Przez **Uczestnika** rozumie się osobę uczęszczającą na zajęcia.
4. Przez **Usługę** rozumie się udział **Uczestnika** w Kursach Programowania Redstone Institute organizowanych przez **Organizatora**.

§2

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Promocji przeprowadzanej podczas procesu zapisu **Uczestnika** przez **Opiekuna Prawnego** na **usługę** „Kurs Programowania Redstone Institute”.
2. Promocja obowiązuje od dnia 01.09.2024 r. od godziny 00:00 do dnia 20.06.2025 r. do godziny 23:59 lub do wyczerpania miejsc dla **Uczestników**.
3. Promocja nie łączy się z innymi promocjami
4. **Organizatorem** Promocji jest RDIN Michał Wadzyński wpisany do rejestru przedsiębiorców Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod Numerem Identyfikacji Podatkowej: 97213144183 oraz REGON: 526527013.
5. **Organizator** Promocji udostępnia nieodpłatnie Regulamin na stronie internetowej: <https://redstoneinstitute.pl/regulaminy/>. Na żądanie konsumenta możliwe jest udostępnienie dokumentu w inny sposób, który umożliwia mu pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym się on posługuje.
6. Do Promocji może przystąpić wyłącznie Klient, który jest osobą pełnoletnią i ma pełną zdolność do czynności prawnych w rozumieniu art. 12 Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny Dz.U.2023.1610 t.j
7. Korzystając z Promocji **Opiekun Prawny** akceptuje niniejszy Regulamin.

§3

Dane Kontaktowe

1. Adres poczty elektronicznej: biuro@redstoneinstitute.pl
2. Numer telefonu: +48 790 703 446, czynny od poniedziałku do piątku w dni robocze, w godzinach od 8:00 do 21:00 (opłata jak za połączenie telefoniczne, zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta osoba korzystająca z kontaktu za pośrednictwem telefonu).

§4

Zmiany w czasie trwania promocji

1. **Organizator** Promocji zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji, bądź przedłużenia czasu jej trwania, z powodu zaistnienia ważnych przyczyn, co nie doprowadzi jednak do naruszenia praw nabytych przez **Klientów**.

§5

Warunki udzielenia rabatu

1. Promocja polega na przyznaniu rabatu w wysokości 50% (85PLN) najbliższej raty w wariantcie płatności miesięcznej, naliczonego od ceny regularnej **usługi tj. 170PLN**.
2. Promocją objęta jest **usługa** Kurs Programowania Redstone Institute.
3. Aby skorzystać z promocji **Klient** podczas procesu zapisu **Uczestnika** na **usługę** zobowiązany jest do uzupełnienia rubryki „Uwagi” tekstem „Co dwie głowy to nie jedna!” oraz podaniem Imienia i Nazwiska **Uczestnika** razem, z którym zapisują się na **usługę**.
4. Z promocji **Klient** skorzystać może tylko dwa razy otrzymując łączny rabat w wysokości 170 PLN (2x85PLN).

§6

Zwroty i reklamacje

1. W przypadku odstąpienia od Umowy realizacji **usługi** objętej Promocją **Klient** otrzyma zwrot ceny **usługi** z uwzględnieniem przyznanego rabatu zgodnie z metodą płatności.
2. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane w e-mailem na podane dane kontaktowe **Organizatora** Promocji.
3. Reklamacje podlegają rozpatrzeniu w ciągu 14 dni od ich otrzymania przez **Organizatora** Promocji.

§7

Odpowiedzialność

1. **Klient** ponosi pełną odpowiedzialność za swoje działania i zaniechania.
2. **Organizator** Promocji nie ponosi odpowiedzialności za:
 - niepoprawnie wpisane dane przez **Klienta**
 - brak dostępu do sieci Internet albo ograniczenia w jego dostępności przy korzystaniu z Promocji
 - ograniczenia lub/i nieprawidłowe działanie oprogramowania lub urządzeń należących do Klienta lub będących po stronie **Klienta** w zakresie możliwości korzystania z Promocji
 - poniesione szkody jak i utracone korzyści przez **Klienta**, które spowodowane zostały na skutek działań **Klienta** lub/i zaniechań w związku ze skorzystaniem z Promocji bądź nieskorzystaniem z niej
 - poniesione szkody jak i utracone korzyści przez **Klienta**, które spowodowane zostały na skutek działania lub/i zaniechania osób trzecich niezwiązanych warunkami Promocji, a na które **Organizator** Promocji nie miał wpływu
 - poniesione szkody jak i utracone korzyści przez **Klienta**, które spowodowane zostały na skutek zaistnienia siły wyższej
 - poniesione szkody jak i utracone korzyści przez osobę trzecią na skutek działań lub/i zaniechań **Klienta**.
3. Żadne zapisy Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają odpowiedzialności **Organizatora** Promocji w jakichkolwiek kwestiach, w wypadku których wyłączenie lub ograniczenie odpowiedzialności byłoby niezgodne z prawem lub ograniczało prawa konsumenta.

§8

Polityka prywatności i przetwarzanie danych

1. Szczegółowe informacje znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie internetowej:
<https://redstoneinstitute.pl/polityka-prywatnosci/>

§9

Postanowienia końcowe

1. **Organizator** zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie. Każdy dokument oznaczony jest datą, od której obowiązują jego postanowienia. W przypadku zmian Klienta obowiązuje Regulamin, na podstawie którego Klient skorzystał z Promocji.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego lub/i przepisy właściwe dla miejsca zamieszkania prawa konsumenta.
3. W razie zmiany lub/i unieważnienia wskutek prawomocnego orzeczenia sądu, któregokolwiek z postanowień Regulaminu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy.
4. Wszelkie spory pomiędzy **Organizatorem** Promocji a **Klientem** będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby **Organizatora** Promocji. W przypadku konsumentów **Organizator** Promocji zgłasza gotowość do rozwiązywania sporów w trybie ugodowym, w tym dochodzenie roszczeń w trybie pozasądowym ADR (Alternative Dispute Resolution). W takim przypadku prosimy o składanie skarg za pomocą poczty elektronicznej.
5. Podmiot uprawniony, do którego można skierować skargę zależy od wyboru konsumenta. Rejestr w Polsce takich podmiotów wraz z danymi teleadresowymi oraz adresem strony internetowej można znaleźć pod adresem.
6. Ewentualne spory z konsumentem na drodze postępowania sądowego rozstrzygane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym prawa konsumentów.
7. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych.